



| | | |
|--|--------------------|----------------|
| | 40,42947037 | 35 a 39 |
| | 40,46893961 | 35 a 39 |
| | 42,85947098 | 40 a 44 |
| | 41,2301896 | 40 a 44 |
| | 42,08551155 | 40 a 44 |
| | 41,49322153 | 40 a 44 |
| | 45,32351434 | 45 a 49 |
| | 42,46146845 | 40 a 44 |

Nivel educativo

En la siguiente tabla se puede observar el nivel de formación por Comunidades Autónomas. Destacando que Canarias cuenta con niveles altos de analfabetismo y bajo de educación superior.

Población de 16 y más años por nivel de formación alcanzado, sexo y comunidad autónoma. Porcentajes respecto del total de cada comunidad.
Fuente: INE (EPA IV Trimestre de 2013)

| Ámbito geográfico | Analfabetos | Educación primaria | Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente | Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente | Formación e inserción laboral con título de secundaria (2ª etapa) | Educación superior, excepto doctorado | Doctorado |
|-----------------------|-------------|--------------------|--|--|---|---------------------------------------|------------|
| Total Nacional | 1,9 | 24,9 | 26,5 | 20,3 | 0 | 26 | 0,5 |
| Andalucía | 3,6 | 25,8 | 29,8 | 19,1 | 0 | 21,2 | 0,4 |
| Aragón | 0,6 | 29,2 | 21,3 | 22,4 | 0 | 25,8 | 0,6 |
| | 0,8 | 29,5 | 21,5 | 19,5 | 0 | 28,2 | 0,5 |
| Balears, Illes | 1,8 | 21,4 | 31,1 | 22,6 | .. | 22,9 | 0,2 |
| Canarias | 2,7 | 25,1 | 28,2 | 21,6 | 0,1 | 22 | 0,4 |
| Cantabria | 0,2 | 20,8 | 25,3 | 24,2 | .. | 29 | 0,5 |
| Castilla y León | 0,9 | 28,2 | 25,5 | 20,1 | 0,1 | 24,7 | 0,5 |
| Castilla - La Mancha | 2,7 | 28,2 | 30,7 | 18 | 0 | 20,1 | 0,2 |
| Cataluña | 1,4 | 28,1 | 23,6 | 19,9 | 0 | 26,7 | 0,4 |
| | 2 | 23,7 | 28,8 | 20,9 | 0 | 24,1 | 0,5 |
| Extremadura | 3,4 | 26,6 | 35,6 | 15,1 | 0 | 18,9 | 0,3 |
| Galicia | 1,4 | 27,2 | 30,1 | 17 | 0 | 23,8 | 0,5 |
| Madrid, Comunidad | 0,9 | 17,7 | 21,6 | 23,1 | 0 | 35,9 | 0,8 |
| Murcia, Región de | 3,8 | 24,9 | 29,6 | 19,9 | 0 | 21,2 | 0,6 |
| | 0,5 | 22,1 | 23,3 | 22,5 | .. | 30,8 | 0,7 |
| País Vasco | 0,5 | 22,3 | 20,4 | 20,1 | 0 | 36,1 | 0,6 |
| Rioja, La | 0,6 | 25 | 24,5 | 22,1 | .. | 27,6 | 0,2 |
| Ceuta | 6 | 26,1 | 32,4 | 18,2 | 0,2 | 16,6 | 0,5 |
| Melilla | 2,9 | 28,1 | 22,3 | 26,8 | 0,2 | 19,5 | 0,2 |



La Comunidad Autónoma de Canarias es la segunda región con mayor porcentaje de parados con un nivel formativo máximo en Educación Primaria, con un 37,2%, únicamente por detrás de Andalucía, que tiene un 43,9% de sus desempleados, según el último 'Informe Regional Agett del mercado laboral.

Mercado de trabajo

El año 2013 acabó con 5,9 millones de parados en España, según la Encuesta de Población Activa del INE, que además cifra la tasa de paro en el 26,03%, situándonos en la cola de la UE y sólo superada por Grecia. El paro sigue siendo la primera preocupación de los españoles, como nos recuerda el barómetro del CIS.

En nuestro país tiene especial incidencia el paro joven, tal y como se puede ver en la siguiente tabla:

Porcentajes de parados, total, por sexos y menores de 25 años de los países del Área Euro a Enero de 2014.

Fuente: Eurostat

| Ámbito Geográfico | Total | Hombres | Mujeres | Menores de 25 años |
|-------------------|-------|---------|---------|--------------------|
| Belgium | 8,3 | 8,5 | 8,0 | 24,3 |
| Cyprus | 14,8 | 15,0 | 14,4 | : |
| Germany | 5,4 | 5,7 | 5,1 | 7,6 |
| Estonia | 9,3 | 9,7 | 8,8 | : |
| Greece | 26,6 | 23,9 | 30,3 | : |
| Spain | 26,5 | 26,1 | 27,0 | 55,8 |
| Finland | 8,1 | 8,8 | 7,3 | 19,7 |
| France | 10,8 | 10,7 | 10,9 | 25,4 |
| Ireland | 13,7 | 15,8 | 11,1 | 26,0 |
| Italy | 11,9 | 11,1 | 12,9 | 42,4 |
| Luxembourg | 5,6 | 5,1 | 6,1 | 21,4 |
| Malta | 6,4 | 6,3 | 6,4 | 15,3 |
| Netherlands | 6,2 | 6,6 | 5,7 | 11,1 |
| Portugal | 17,6 | 17,8 | 17,3 | 34,7 |
| Slovenia | 10,5 | 10,0 | 11,2 | : |
| Slovakia | 14,2 | 13,7 | 14,9 | 31,3 |
| Latvia | 12,8 | 14,0 | 11,6 | : |
| EA 18 (18 Países) | 12,0 | 26,6 | 10,6 | 24,0 |
| Bulgaria | 12,9 | 14,1 | 11,6 | 30,0 |
| Czech Republic | 7,3 | 6,3 | 8,5 | 19,1 |
| Denmark | 7,2 | 7,0 | 7,4 | 13,7 |
| Croatia | 17,1 | 17,3 | 16,8 | : |
| Hungary | 11,1 | 11,5 | 10,6 | : |
| Lithuania | 12,6 | 14,6 | 10,7 | 21,1 |
| Poland | 10,6 | 9,9 | 11,5 | 27,4 |
| Romania | 7,2 | 7,7 | 6,5 | : |
| Sweden | 8,1 | 8,4 | 7,8 | 22,9 |
| United Kingdom | 7,7 | 8,2 | 7,2 | : |
| EU 28 (28 Países) | 12,0 | 26,5 | 17,6 | 23,4 |



En las siguientes tablas se puede observar la posición de Canarias dentro de España, ocupando el tercer puesto dentro de las CC.AA. en el número de desempleados.

Figura .Tasa de paro en porcentaje por comunidad autónoma y total de España

Fuente: ISTAC (EPA IV Trimestre de 2013)

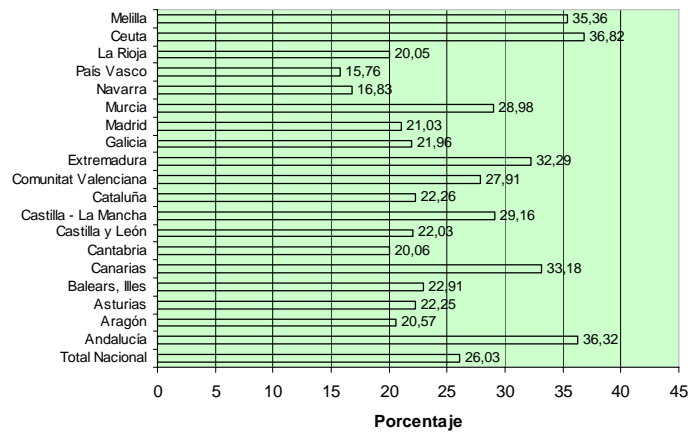


Tabla. Evolución a nivel nacional y Canarias de la Tasa de Paro (porcentaje) con referencia a 31 de diciembre de los años 2005 a 2013

Fuente: INE (Datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) al IV Trimestre del año reseñado)

| Ámbito Geográfico | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Variación (2005-2013) | Variación Porcentual (2005-2013) |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|----------------------------------|
| Total Nacional | 8,7 | 8,3 | 8,6 | 13,91 | 18,83 | 20,33 | 22,85 | 26,02 | 26,03 | 17,33 | 199,2 |
| Canarias | 10,67 | 11,48 | 11,02 | 21,18 | 26,91 | 28,96 | 30,93 | 32,96 | 33,18 | 22,51 | 211,0 |

Tabla. Porcentaje de parados por grupos de edad con respecto al total a nivel nacional y Canarias

Fuente: INE (Datos de la EPA del IV trimestre de 2013)

| Ámbito Geográfico | De 16 a 19 años | De 20 a 24 años | De 25 a 34 años | De 35 a 44 años | De 45 a 54 años | De 55 y más años |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Total Nacional | 3,4 | 11,7 | 27,5 | 26,2 | 21,3 | 9,9 |
| Canarias | 3,3 | 11,9 | 29,3 | 25,7 | 21,7 | 8,1 |

Tabla. Evolución de parados (en miles) por sector económico en Canarias en el periodo 2008 a 2013

Fuente: INE (Datos de la EPA del IV trimestre de 2013)

| Año | Agricultura | Industria | Construcción | Servicios | Primer empleo y larga duración(*) | Total |
|------|-------------|-----------|--------------|-----------|-----------------------------------|-------|
| 2008 | 3,8 | 6,2 | 45 | 95,5 | 72,9 | 223,6 |
| 2009 | 5,3 | 8,1 | 39,6 | 110,8 | 130,1 | 293,8 |
| 2010 | 6 | 6,8 | 29,1 | 100,8 | 171,7 | 314,4 |
| 2011 | 3,8 | 7,2 | 27,9 | 110,8 | 192,2 | 341,9 |
| 2012 | 8,6 | 7,1 | 21,9 | 112,2 | 218,6 | 368,4 |
| 2013 | 3,8 | 7,3 | 19,3 | 90,1 | 251,3 | 371,7 |

(*) Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año

Nota. Solo se clasifican por sector económico los parados que han dejado su último empleo hace 12 meses o menos



En la siguiente tabla se observa la evolución del desempleo en el Norte de Gran Canaria, y el importante crecimiento que ha tenido desde el año 2007:

Tabla: Evolución del desempleo en el Norte de Gran Canaria desde el año 2007 a la actualidad:

| Municipio | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Agaete | 514 | 702 | 764 | 812 | 870 | 911 | 881 | 833 |
| Artenara | 50 | 62 | 80 | 99 | 143 | 138 | 132 | 96 |
| Arucas | 2821 | 3978 | 4751 | 4948 | 5.168 | 5.611 | 5.486 | 5.272 |
| Firgas | 561 | 718 | 872 | 931 | 1.022 | 1.083 | 1.075 | 993 |
| Gáldar | 2120 | 2818 | 3295 | 3339 | 3.624 | 3.855 | 3.841 | 3.713 |
| Moya | 537 | 776 | 981 | 978 | 1.099 | 1.164 | 1.130 | 1.079 |
| La Aldea de San Nicolás | 469 | 739 | 967 | 988 | 1.079 | 1.144 | 1.239 | 1.146 |
| Santa María de Guía | 1184 | 1541 | 1780 | 1779 | 1.939 | 2.132 | 2.142 | 2.085 |
| Teror | 748 | 1025 | 1249 | 1253 | 1.413 | 1.519 | 1.478 | 1.423 |
| Valleseco | 224 | 327 | 374 | 407 | 459 | 464 | 421 | 449 |
| TOTAL | 9.228 | 12.686 | 15.113 | 15.534 | 16.816 | 18.021 | 17.825 | 17.089 |

* Datos octubre 2014

En la siguiente tabla se puede observar que el paro en nuestra Comarca tiene una especial incidencia entre las mujeres y los mayores de 45 años. Sin embargo el paro entre los jóvenes es inferior causado por la emigración laboral interior que existe en el Norte hacia Las Palmas de Gran Canaria y el Sur de la Isla.

Tabla: Datos de desempleo a diciembre 2014 (hombre, mujeres y desempleados + 45 años y -25 años)

| Municipio | Diciembre 2014 | HOMBRES | MUJERES | + 45 AÑOS | 25 AÑOS |
|-------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Agaete | 833 | 402 | 431 | 373 | 57 |
| Artenara | 96 | 37 | 59 | 47 | 8 |
| Arucas | 5.272 | 2.476 | 2.796 | 2.438 | 406 |
| Firgas | 993 | 439 | 554 | 465 | 70 |
| Gáldar | 3.713 | 1.773 | 1.940 | 1.542 | 353 |
| Moya | 1.079 | 492 | 587 | 488 | 91 |
| La Aldea de San Nicolás | 1.146 | 633 | 513 | 454 | 158 |
| Santa María de Guía | 2.085 | 997 | 1.088 | 852 | 202 |
| Teror | 1.423 | 663 | 760 | 702 | 125 |
| Valleseco | 449 | 229 | 220 | 206 | 37 |
| TOTAL | 17.089 | 8.141 | 8.948 | 7.567 | 1.507 |
| | | 47,64% PARADOS | 52,36% PARADOS | 44,28% PARADOS | 8,82% PARADOS |

Entre los mayores de 45 años destaca el bajo nivel formativo existente en la Comarca.



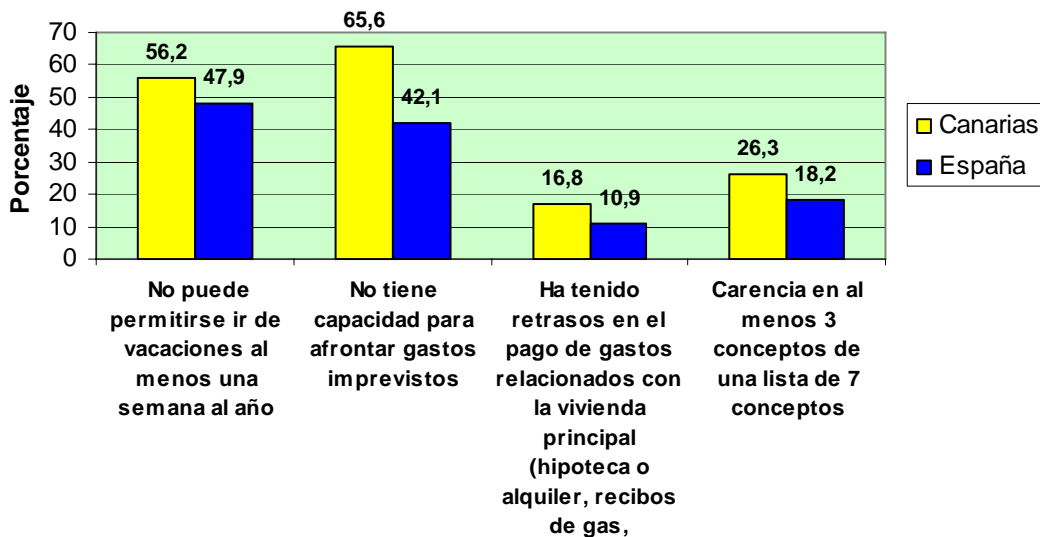
Economía y condiciones de vida

Los resultados de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) realizada en 2013 por el INE ofrecen información sobre los ingresos medios de los hogares españoles durante el año 2012. El ingreso medio anual neto por hogar se situó en 26.775 euros, con una disminución del 3,5% respecto al año anterior.

En la siguiente tabla se puede observar la ECV comparativo entre la media nacional y la Canaria.

Tabla: Datos de la carencia material nivel nacional y Canarias en 2013.

Fuente: INE (Encuesta de condiciones de vida 2013)



Carencia en al menos 3 conceptos de una lista de 7 conceptos:

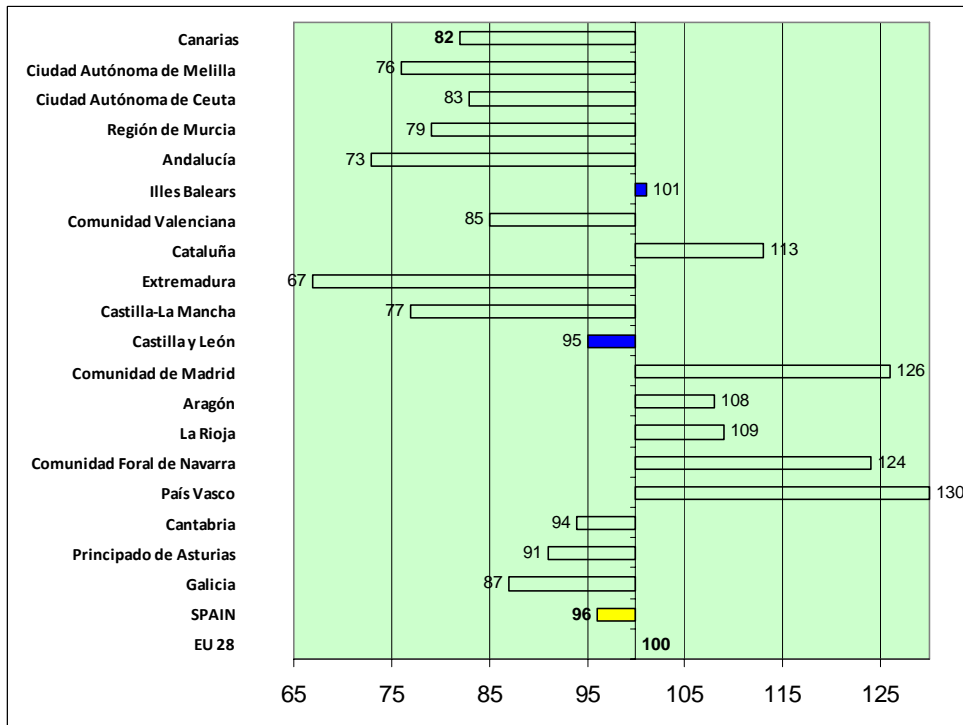
- 1.No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año
- 2.No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días
- 3.No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada
- 4.No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos
- 5.Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) en los últimos 12 meses
- 6.No puede permitirse disponer de un automóvil
- 7.No puede permitirse disponer de un ordenador personal



En la siguiente tabla se puede observar el PIB de las Comunidades Autónomas Españolas en comparación con la media europea.

Tabla . GDP per cápita³ de la Unión Europea de los 28, de España y de sus comunidades autónomas en 2011 (EU28= 100)

Fuente: Eurostat



El 23% de la población canaria se sitúa bajo el umbral de la pobreza en Canarias en 2013, 4 puntos superior a la cifra obtenida en la encuesta de 2007, según la Encuesta de Ingresos y Condiciones de Vida de los Hogares Canarios 2013 realizada por el ISTAC.

El nivel de ingreso disponible en los hogares canarios se ha reducido un 17% de 2007 a 2013, pasando por término medio de 1.950€ a 1.619€ al mes. De hecho, este valor lo sitúa en niveles similares a 2004, donde la media se situaba en 1.647€ mensuales. El valor de la línea de pobreza en Canarias para 2013, sitúa al 23% de la población bajo el umbral de la pobreza, 4 puntos superior a la cifra obtenida en la encuesta de 2007.

Los datos recogidos en el Directorio Central de Empresas

³ Gross domestic product (GDP) es una medida de la actividad económica definida por Eurostat



(DIRCE), confeccionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el censo empresarial canario asciende a 129.566 empresas, lo que implica una disminución de 1.749 entidades si lo comparamos con enero de 2012⁴.

La representatividad del tejido productivo de Canarias en el conjunto nacional se sitúa así en el 4,1 por ciento.

No obstante, Canarias acentúa su caída en 0,4 puntos porcentuales con respecto al descenso estimado a inicios de 2012, cuando se perdieron el 0,9% de las empresas, en un contexto en el que también se acelera el ritmo de caída a escala nacional, al pasar del -1,6% al -1,7 por ciento.

Resulta asimismo relevante analizar la evolución del censo empresarial durante el intervalo 2008-2013, al ser este el periodo en el que se circunscribe la crisis económica.

Según el DIRCE, el número de empresas en Canarias disminuyó entre 2008 y 2013 un 9,7%, lo que se traduce en una caída de 13.905 empresas.

El descenso del número de empresas resultó más intenso en las Islas que en el conjunto del estado, donde se aprecia una variación durante el mismo periodo del 8,1%, equivalente a una reducción absoluta de 275.669 unidades empresariales.

En cuanto a la evolución por provincias, la pérdida de empresas a lo largo del periodo resulta más acusada en el término provincial de Las Palmas, donde desaparecen un 10,5% de las sociedades, por un retroceso durante el mismo periodo del 8,8% en Santa Cruz de Tenerife.

Los datos oficiales del Directorio Central de Empresas muestran que, a enero de 2013, el censo empresarial en Canarias estaba cifrado en 129.566 entidades, 1.749 empresas menos que durante el año anterior, debido a la caída relativa anual de un 1,3% respecto de enero de 2012.

La actividad económica del **Norte de Gran Canaria** también se ha visto reducida significativamente especialmente en el Sector Comercio.⁵ **En el período 2007-2012 el comercio minorista se**

⁴ Informe Anual de la Economía Canaria 2013. Confederación Canaria de Empresarios.

⁵ Fuente: Anuario estadístico de La Caixa año 2013



ha reducido un 29,5% de media en la Comarca y un 22,9 del Comercio Mayorista en el último lustro, frente a la media regional e insular situada en el 10%.

Durante este período también **se ha visto reducido un 32,7% la actividad de bares y restaurantes de la Comarca.**

En el caso de la agricultura de exportación debemos destacar la existencia de una importante crisis en el sector causado por la reducción de ayudas y el importante aumento competencia extracomunitaria en los mercados tradicionales de Canarias en Europa.

El **sector industrial del Norte de Gran Canaria** ha tenido una importante presencia en nuestros municipios, sobre todo la ligada a la alimentación y materiales auxiliares de la construcción, que son referente en Canarias por su innovación, calidad y por ser empresas exportadoras, pero en las últimas décadas ha existido un fenómeno de deslocalización hacia otras zonas de la Isla.

En la siguiente tabla se puede observar la frágil estructura empresarial de los municipios del Norte de Gran Canaria, según el CNAE.

Tabla . Nº de empresas según sectores económicos (CNAE-09) en la Mancomunidad y en Canarias a diciembre de 2013
Fuente: ISTAC

| Ámbito geográfico | TOTAL | Agrario | Industria | Construcción | Servicios |
|---|---------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| Mancomunidad del Norte de Gran Canaria | 1870 | 13 | 150 | 186 | 1521 |
| Agaete | 78 | 1 | 2 | 5 | 70 |
| Artenara | 14 | 0 | 0 | 1 | 13 |
| Aucas | 526 | 1 | 49 | 43 | 433 |
| Firgas | 102 | 0 | 5 | 14 | 83 |
| Gáldar | 434 | 4 | 35 | 53 | 342 |
| La Aldea de San Nicolás | 91 | 4 | 9 | 6 | 72 |
| Moya | 139 | 1 | 9 | 21 | 108 |
| Santa María de Guía | 238 | 0 | 17 | 25 | 196 |
| Teror | 196 | 2 | 17 | 15 | 162 |
| Valleseco | 52 | 0 | 7 | 3 | 42 |
| Canarias | 56.162 | 196 | 2.744 | 3.948 | 49.274 |

La Fedea (Fundación de Estudios Aplicados) presentó en diciembre de 2014 una nueva base de datos de Renta personal de los municipios españoles y su distribución, elaborada a partir de



microdatos de IRPF suministrados por la AEAT del año 2007.



En la siguiente tabla se puede observar los datos de renta personal media analizada por FEDAE en municipios de más de 5.000 habitantes españoles, que en el caso de nuestra Comarca son:

| RENTA PERSONAL MEDIA | | |
|------------------------------------|-----------------|------------------|
| | Media habitante | Declarante |
| Agate | 5.267,69 | 15.965,23 |
| Arucas | 7.376,74 | 18.079,30 |
| Gáldar | 6.212,13 | 15.244,04 |
| Firgas | 5.920,30 | 16.753,72 |
| Moya | 5.300,60 | 15.236,86 |
| La Aldea | 3.635,29 | 11.133,30 |
| Sta. M^a Guía | 5.978,21 | 16.110,84 |
| Teror | 5.961,40 | 16.924,36 |

Se puede observar en los datos suministrados que mientras la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria tiene una renta media persona por habitante de 22.193,08 €, muy alejada de la más alta de la Comarca de Arucas de 18.079,30€ y todavía más lejos de la más baja de la Isla de Gran Canaria la del municipio de La Aldea de San Nicolás, con 11.133,30€.



El sector turístico es el auténtico motor del crecimiento y desarrollo de Canarias, con un 78% de participación en el PIB. Ello implica un efecto multiplicador sobre los servicios de las islas, especialmente sobre el desarrollo del comercio y la construcción.

El Norte de Gran Canaria se ha visto desde los años 60 al margen del desarrollo turístico de las Islas, lo que produjo una emigración de la población a municipios del Sur de la Isla y una importante deslocalización de empresas de la Comarca.

Nuestra Comarca es un territorio lleno de contrastes que combina un litoral de 93,39 km, lleno de abruptos barrancos, que comienzan en las altas montañas del centro de la Isla para finalizar en pequeñas playas, además disponemos de peculiares piscinas naturales. Las verdes medianías de la Isla con un paisaje agrícola único y diverso son características de nuestros municipios de interior. Ante esta geografía diversa, el desarrollo de una planta alojativa ha sido muy limitado al municipio de Agaete y a La Aldea (si bien esta última está sin desarrollar), y el resto de municipios ha desarrollado una pequeña red de turismo rural y pequeños establecimientos hoteleros singulares, que sin duda son una desventaja respecto a otras zonas de las Islas.

En el año 2013, Gran Canaria tenía 62.647 plazas hoteleras, de las 241.052 existentes en Canarias. En la siguiente tabla se puede observar que el Norte de Gran Canaria dispone de una ínfima planta alojativa hotelera que no llega al 1% de la Isla.

Plazas hoteleras en el Norte de Gran Canaria

| | | | |
|------------------------|--------------------------------|------------|------------|
| Agaete | 4 Estrellas | 28 | 48 |
| | 2 Estrellas | 31 | 59 |
| | 4 Estrellas | 88 | 211 |
| | 1 Palmera | 14 | 22 |
| La Aldea de S/N | 1 Estrella | 20 | 38 |
| | 2 Estrellas | 27 | 79 |
| Arucas | 2 Palmeras | 18 | 35 |
| Firgas | 4 Estrellas provisional | 8 | 16 |
| Gáldar | 3 Estrellas | 6 | 12 |
| Moya | 1 Estrella | 6 | 12 |
| | | 246 | 532 |

Fuente: Patronato de Turismo de Gran Canaria, noviembre 2014



Las plazas alojativas extrahoteleras en Canarias son 186.719, en Gran Canaria son 69.689 plazas. En el Norte de Gran Canaria el número de plazas, que representa el 0,6% de la Isla, se muestra en la siguiente tabla:

Plazas extrahoteleras en el Norte de Gran Canaria

| Municipio | Habitaciones | Plazas |
|------------------------------|--------------|------------|
| Agaete | 25 | 87 |
| Artenara | 14 | 44 |
| Arucas | 7 | 24 |
| Firgas | 5 | 15 |
| Gáldar | 8 | 37 |
| La Aldea de S/N | 5 | 20 |
| Moya | 28 | 94 |
| Santa M ^a de Guía | 9 | 40 |
| Teror | 18 | 74 |
| Valleseco | 11 | 40 |
| Total | 130 | 475 |

Fuente: Patronato de Turismo de Gran Canaria, noviembre 2014

Ante esta falta de planta alojativa en el Norte de Gran Canaria, una mínima parte de los 3.384.288 de turistas que visitaron la Isla de Gran Canaria de los 12.113.258 que viajaron a Canarias en el año 2013, según el Istac, ha podido alojarse en nuestros municipios.

En el escenario actual y ante las limitaciones territoriales al aumento de la planta alojativa del Norte de Gran Canaria, salvo en la pieza turística territorial nueva de La Aldea, solamente es posible el desarrollo de actividades turísticas complementarias en nuestra Comarca al turismo de sol y playa existente en nuestra Isla, basadas en nuestro medio ambiente, el paisaje, el ocio, la cultura, la gastronomía y la etnografía, características del Norte de Gran Canaria.

Política Territorial y planificación urbanística

El territorio comprendido por los municipios que conforman la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria se caracteriza por una gran variedad de ecosistemas, ambientes y paisajes. Esta gran diversidad de espacios se recoge en la Ley Canaria de Espacios Naturales Protegidos, que protege dentro de nuestra comarca un total de 26.284,3 hectáreas, lo que supone



4.2. Análisis DAFO.

A modo de resumen de la información y estudio realizado sobre el Norte de Gran Canaria, y siguiendo una estructura clásica de análisis DAFO, se exponen aquellos puntos significativos, críticos y determinantes a considerar en la futura planificación de la Comarca. El siguiente análisis DAFO debe considerarse un paso intermedio entre el análisis de la situación actual y la estrategia de planificación económica de este proyecto de dinamización.

MATRIZ DAFO DEL NORTE DE GRAN CANARIA

1. ANÁLISIS INTERNO

Fortalezas¹

- F1.- Importantes recursos patrimoniales y culturales de la Comarca.
- F2.- Diversidad de recursos naturales, medioambientales y paisajísticos del Norte.
- F3.- Disponibilidad de espacio para el desarrollo de nuevas actividades empresariales.
- F4.- Posibilidades de diversificación de la economía actual en el sector servicios.
- F5.- Potencial de desarrollo agrícola del Norte de Gran Canaria.

Debilidades²

- D1.- Dispersión geográfica de los municipios y la población.
- D2.- Escasa cultura empresarial.
- D3.- Reducida oferta de planta alojativa en la Mancomunidad.
- D4.- Reducido tamaño de las empresas.
- D5.- Escasa oferta complementaria para los visitantes.
- D6.- Población envejecida y disminución en los últimos años.
- D7.- Infraestructuras deficitarias.

2. ANÁLISIS EXTERNO

Oportunidades³

- O1.- Desarrollo de una política turística especializada en el medioambiente y la cultura.
- O2.- Potenciación y mejora de la gastronomía como recurso de la Comarca.
- O3.- Especialización empresarial en agroindustria.
- O4.- Mejora de la imagen el Norte de Gran Canaria.
- O5.- Desarrollo de actividades de I+D+i en la Comarca.

Amenazas⁴

1 Ventajas, recursos o capacidades con que cuenta el Norte de Gran Canaria para la mejora o el desarrollo del sector analizado.

2 Desventajas, situaciones desfavorables o carencias que padece Canarias para la mejora o desarrollo del sector analizado.

³ Oportunidades desde un punto de vista legal, político, económico, social, demográfico, cultural, tecnológico, etc. se le presentan a Canarias que pueden afectar positivamente a esta área.



- A1.- Fuga de consumidores y visitantes a otras zonas de la Isla.
- A2.- Falta de finalización de las infraestructuras viarias pendientes.
- A3.- Falta tecnologías de la comunicación (ADSL, fibra óptica, red 4G, etc).
- A4.- Cierre de empresas en la Comarca por la crisis actual.
- A5.- Centralización de la oferta turística en el Sur de la Isla.
- A6.- Complejidad de la política territorial del Norte de Gran Canaria.

5. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

El proyecto se ha diseñado con el objetivo de crear una estrategia de futuro de las actividades económicas del Norte de Gran Canaria para el próximo lustro, basado en un crecimiento inteligente y sostenible necesario para garantizar el desarrollo socioeconómico de la población del Norte de Gran Canaria.

En la siguiente tabla se pueden observar las acciones propuestas por el proyecto:

Tabla. Correlación entre los ámbitos de actuación y las actuaciones propuestas en el proyecto

| Actuaciones propuestas por el Proyecto | Código DAFO (al que se pretende dar respuesta) | Ámbito Actuación |
|--|---|-------------------------|
| 1.- Programa de creación de producto turístico del Norte de Gran Canaria. | F1, D2,D3, D5, D7, O1, O4, A1 y A5 | Ámbito 1 |
| 2.- Plan de Crecimiento Sostenible y Empleo del Norte de Gran Canaria | F3, F4, D4, D6, O1, O2 y D6 | Ámbito 3 |
| 3.- Programa de desarrollo Rural del Norte de Gran Canaria | F2, F4, F5, D6, D4, O2, O3, O5, A1, A4, y A6 | Ámbito 2 y 3 |
| 4.- Estrategia de diversificación energética de la Comarca Norte de Gran Canaria | F2, D7, O5 y A6 | Ámbito 2 |
| 5.- Programa de Desarrollo del I+D+i en el Norte de Gran Canaria | F3, D7, O3, O5, A3 y A6 | Ámbito 1 |

4 Amenazas desde un punto de vista legal, político, económico, social, demográfico, cultural, tecnológico, etc. se le presentan a Canarias y que pueden socavar o dificultar la mejora de esta área.



Ámbito 1.

Favorecer la diversificación de la economía del Norte de Gran Canaria.

Ámbito 2. Favorecer la competitividad del sector empresarial de la Comarca.

Ámbito 3. Fomentar el empleo en el Norte de Gran Canaria.

En los siguientes cuadros exponemos de forma detallada las acciones genéricas que se pretenden con el proyecto. ***De cada una de ellas nacerá un plan de acción concreto que se determinará una vez consensuado el contenido del mismo, en la siguiente fase.***



1. PROGRAMA DE CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO DEL NORTE DE GRAN CANARIA

Objetivo: La misión del proyecto se centra en el impulso a la **creación y consolidación, la mejora de la competitividad y productividad de las empresas del sector turístico** de la Comarca Norte de Gran Canaria, acompañado de mejoras en las infraestructuras turísticas de los municipios.

Justificación: El programa pretende favorecer la diversificación de la economía del Norte de Gran Canaria a través del turismo y la consolidación de un producto turístico diferenciado atendiendo al importante potencial de la zona, con el objetivo de la creación de empleo a través de la especialización de la población en el sector.

Descripción de la actuación: Para **fomentar nuevas iniciativas empresariales basada en el turismo** en el Norte de Gran Canaria se hace necesario establecer un marco de servicios dirigidos al visitante de la Comarca con el objetivo de garantizar su acceso a la información y accesibilidad de los municipios, una mejor comunicación de los recursos turísticos del Norte de Gran Canaria y una mejora del producto turístico del Norte de Gran Canaria, apoyando la profesionalización del incipiente sector turístico de la Comarca a través de la formación.

Acciones a desarrollar:

El proyecto pretende dar continuidad a los diferentes planes de calidad y dinamización turística que se han realizado en el Norte de Gran Canaria, para consolidar el producto turístico del Norte de Gran Canaria, con las siguientes acciones:

1. **Plan de Señalización turística del Norte de Gran Canaria.**
2. **Programa de Formación turística para Pymes (mejora gastronómica y calidad turística).**
3. **Creación de base de datos de los recursos turísticos de la Comarca.**
4. **Campaña de imagen turística del Norte de Gran Canaria como destino.**
5. **Programa de rehabilitación y dinamización de los cascos históricos.**
6. **Mejora de infraestructuras turísticas.**
7. **Creación de nuevos productos y rutas turísticas basadas en la cultura de la sostenibilidad ambiental.**
8. **Mejora de las infraestructuras turísticas costeras, con la creación de rutas turísticas para el aprovechamiento de la gastronomía, uso deportivo, etc.**

PRESUPUESTO:

3.000.000 €



2. PLAN DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y EMPLEO DEL NORTE DE GRAN CANARIA

Objetivo: La misión del Plan es **fomentar el empleo en el Norte de Gran Canaria** con acciones que potencien el emprendimiento, la innovación y la formación en el Norte de Gran Canaria, con el objetivo de reducir las elevadas tasas de desempleo de la Comarca.

Justificación: El programa pretende favorecer la competitividad de las empresas, empresarios y trabajadores del Norte de Gran Canaria para fomentar el crecimiento del empleo, evitando la deslocalización de empresas y favoreciendo el asentamiento de la población local.

Descripción de la actuación: Para fomentar la **iniciativa empresarial**, se establece un marco de servicios dirigidos a los emprendedores y empresas consolidadas que necesitan mejorar la **competitividad empresarial**. Así como un programa de formación destinado al **asesoramiento empresarial** para la innovación y creación de planes de mejora. Por otro lado, se hace necesaria la adopción de medidas de fomento de empleo que cubran las necesidades sociales de la población del Norte de Gran Canaria.

Acciones a desarrollar:

El proyecto pretende mejorar la competitividad de las empresas de la Comarca para la creación de empleo:

- 1.- Elaboración de un diagnóstico de la competitividad de las Pymes del Norte de Gran Canaria.**
- 2.- Elaboración de una estrategia para las empresas y planes de mejora.**
- 3.- Proyecto de ayuda a la innovación en el Norte de Gran Canaria a través de las NNTT.**
- 4.- Análisis y definición de las zonas comerciales de la Comarca, definiendo las potencialidades.**
- 5.- Programas de empleo de emergencia social.**
- 6.- Programas de formación y asesoramiento a empresarios y para el empleo, especialmente dirigidos a jóvenes y desempleados de larga duración.**

PRESUPUESTO:

2.000.000 €



3. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DEL NORTE DE GRAN CANARIA

Objetivo: La misión de este programa es **fomentar el empleo en el Norte de Gran Canaria en el sector primario**, a través del apoyo del emprendimiento y la innovación en la agricultura y ganadería, mejorando la formación, la diversificación de las producciones y el acceso a la comercialización de los productos tradicionales del Norte.

Justificación: El programa pretende apoyar al sector primario del Norte de Gran Canaria que tradicionalmente ha sido referente en Gran Canaria, garantizando además el suministro alimenticio de la Isla. Además se hace necesario el apoyo a la agricultura tradicional y de exportación en el Norte de Gran Canaria que está gravemente afectada por la pérdida de competitividad en los mercados locales e internacionales

Descripción de la actuación: El programa pretende mejorar la competitividad del sector primario del Norte de Gran Canaria, mejorar la imagen de los productos tradicionales de la Comarca y fomentar la comercialización de los productos. Además de una mejora del desarrollo Rural de la Comarca.

Acciones a desarrollar:

1. **Realización de un plan de Desarrollo Agrícola Comarcal.**
2. **Programa de formación de jóvenes agricultores, huertos urbanos, gestión de residuos, I+D, producción destinada a la comercialización, etc.**
3. **Plan de apoyo a los productos tradicionales del Norte de Gran Canaria.**
4. **Programa de apoyo a la conservación del paisaje rural: Contratos territoriales.**
5. **Campaña de comunicación de la Marca Norte de Gran Canaria en los productos agrícolas.**
6. **Programa de apoyo a la Comercialización de productos locales: Mercado Comarcal de Cuatro Caminos en Santa María de Guía y mercados tradicionales del Norte.**
7. **Programa de apoyo a la Comercialización de las industrias de la mancomunidad y sus productos.**
8. **Promover la diversificación del sector primario fomentando la implantación de nuevas actividades en el medio natural (turismo rural, visitas a producciones, rutas de pastoreo, etc.)**
9. **Programa de apoyo a la ganadería y al pastoreo en el Norte de Gran Canaria: creación de guardería para ganaderos, fomento de la especialización en la transformación de productos agrícolas y mejora de la producción para la comercialización.**
10. **Programa de actuaciones relacionadas con la mejora de los entornos rurales (saneamiento, depuración, residuos, etc.).**
11. **Desarrollo y promoción del sector primario agropecuario.**

PRESUPUESTO:

2.000.000 €



4. ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN ENERGÉTICA DE LA COMARCA NORTE DE GRAN CANARIA

Objetivo: La misión de este programa es reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, para ello desde el Norte de Gran Canaria se **pretende utilizar las energías renovables disponibles en nuestro entorno para garantizar un desarrollo sostenible de la Comarca**, minimizando la dependencia energética y las emisiones de gases que provocan el calentamiento de la tierra y el consecuente efecto invernadero. Por otro lado, se pretende fomentar actividades empresariales relacionadas con estas energías en el Norte.

Justificación: El programa pretende diversificar la economía del Norte de Gran Canaria aprovechando los recursos naturales disponibles, garantizando la generación de actividades económicas relacionadas con este sector económico que generen empleo en la Comarca, además de garantizar el suministro eléctrico de la Comarca.

Descripción de la actuación: Para fomentar las **iniciativas empresariales en el sector de las energías renovables**, se hace necesario que desde las propias administraciones se realicen inversiones de mejora de la eficiencia energética, el apoyo a tendencias innovadoras de energías, fomento de la formación y programas pilotos de buenas prácticas en materias de energías renovables.

Acciones a desarrollar: El proyecto pretende posicionar al Norte de Gran Canaria en el sector de las energías renovables, con las siguientes acciones:

1. **Plan de ahorro y eficiencia energética de instalaciones públicas. Techos solares en edificios públicos.**
2. **Plan de ahorro y eficiencia energética en el sector privado:**
 - Campañas:
 - "Hogares sostenibles"
 - "Establecimientos sostenibles"
 - Creación de ordenanzas para bonificar:
 - licencias de obras de edificios sostenibles
 - Impuestos de vehículos que emitan <10gr CO₂
 - Campañas transversales:
 - Contra el buzoneo indiscriminado
 - De movilidad (bicicleta, concienciación, excluir el vehículo de los centros históricos y/o comerciales)
3. **Diseño de un plan de formación para Pymes en energías renovables.**
4. **Programa de apoyo e implantación de vehículos eléctricos en el Norte de Gran Canaria.**
5. **Plan de Movilidad Sostenible del Norte de Gran Canaria.**
6. **Proyecto de implantación de energías renovables en la Comarca, como la eólica, undimotriz, y la fotovoltaica.**
7. **Programas de aprovechamiento de energía hidráulica en saltos de aguas existentes en la Comarca.**
8. **Programa de aprovechamiento de energía procedente de residuos, como la biomasa.**



9. Creación de microrredes eléctricas para zonas aisladas basadas en energías renovables.

10. Incentivos municipales para las inversiones sostenibles.

PRESUPUESTO:

2.000.000 €

5. PROGRAMA DE DESARROLLO DEL I+D+i EN EL NORTE DE GRAN CANARIA

Objetivo: La misión de este programa es **fomentar el I+D+i en el Norte de Gran Canaria** como eje de desarrollo económico y empresarial capaz de generar empleo y diversificación de la economía local.

Justificación: El programa pretende apoyar la diversificación económica del Norte de Gran Canaria a través de la innovación y desarrollo I+D+i de la que ha estado al margen históricamente, fomentando la creación de empleo y generación de actividad económica en torno al Parque Científico Tecnológico Comarcal.

Descripción de la actuación: Para fomentar la **iniciativa empresarial en I+D+i**, se hace necesaria agrupar el esfuerzo de todas las administraciones públicas en el desarrollo de este proyecto pionero en la Comarca Norte de Gran Canaria, que necesita de un impulso para su puesta en funcionamiento.

Acciones a desarrollar:

El proyecto pretende dar continuidad al importante esfuerzo realizado con el Parque Científico Comarcal del Norte de Gran Canaria, ubicado en La Punta de Gáldar, que se ha logrado con la colaboración entre la Fundación de Parques Científicos de Gran Canaria, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el Ayuntamiento de Gáldar y la Mancomunidad:

- 1. Programa de puesta en marcha y mejora de las instalaciones del Parque Científico Tecnológico Comarcal.**
- 2. Plan de formación de I+D+i a la emprendeduría en colaboración con el resto de instituciones especializadas en Gran Canaria.**
- 3. Plan de fomento del I+D+i de las industrias locales.**

PRESUPUESTO:

3.000.000 €



6. PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto se ha presupuestado en **12 millones de euros** para el período 2014-2020, coincidiendo con el nuevo período financiero de la Unión Europea.

El objetivo es canalizar los fondos de todas las administraciones: europea, nacionales, regionales e insulares en la realización de este proyecto.

La inversión prevista, puede parecer escasa, frente a los ambiciosos objetivos, pero la misión final del Plan es conseguir dinamizar la economía del Norte de Gran Canaria con acciones puntuales desde las administraciones públicas que se conviertan en un factor multiplicador de inversiones, no sólo públicas, sino también privadas, hasta el año 2020.

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

CRONOGRAMA 2104-2020

| Redacción del proyecto. Borrador 1.0 | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Panel de expertos en desarrollo local. | | | | | | | |
| Panel de expertos de agentes económicos y sociales. | | | | | | | |
| Panel de expertos de otras administraciones públicas y universidad | | | | | | | |
| Cierre de acciones del proyecto | | | | | | | |
| Período de participación ciudadana. Borrador 2.0 | | | | | | | |
| Presentación definitiva del documento. | | | | | | | |
| Preparación de proyectos para Convocatorias | | | | | | | |
| Evaluación del proyecto | | | | | | | |



Reuniones celebradas:

- Aprobación del Proyecto por la Junta de Gobierno de la Mancomunidad, 13 de noviembre de 2014.
- Presentación a las Agencias de Desarrollo Local de la Comarca, el 21 de noviembre de 2014.
- Presentación a las Organizaciones empresariales, el 18 de diciembre de 2014.
- Presentación a los Agentes Sociales, el 29 de enero de 2015.
- Presentación a las Instituciones, el 10 de febrero de 2015.
- Pleno de la Mancomunidad celebrado el 4 de marzo de 2015, en el que se aprueba inicialmente el documento y se inicia la participación ciudadana.